

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019																								
TURISMO																								
EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	CALENDARIZACION DE LINEAS DE ACCIÓN	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PARTIDA PRESUPUESTAL	MONTO TOTAL ANUAL PRESUPUESTAL					
1	Ciudad Agrolimentaria	OM28 Consolidar a Zapotlán el Grande como referencia nacional de Ciudad Media, con una economía próspera sustentable; basada en el desarrollo agroindustrial, empresarial y de servicios de calidad y vanguardia, generador de empleos bien remunerados como medio para alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo social.	EM28 Fortalecer las capacidades turísticas de la localidad	a. Ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico Municipal 2033	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1	Plan Turístico Aprobado	1000 (Servicios personales)	\$ 916,725.56					
2				b. Organizar Reuniones de integración y concientización sobre la importancia del sector turístico y el desarrollo de productos turísticos.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			1	Producto turístico			
3				c. Diseñar e integrar productos y servicios turísticos diferenciados, que permitan diversificar la oferta en la región sur de Jalisco y abonar a su desarrollo.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			1	Producto turístico			
4				d. Promover Talleres de Diseño y Desarrollo de Productos Turísticos en el Municipio.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			10	Talleres			
5				e. Elaborar propuestas de productos turísticos detallando sus características de diversificación de productos turísticos en la región.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			2	Productos turísticos			
6				f. Programa competitivo de Promoción Turística.	X	X	X					X	X				X			X	22	(22) falyers (12) video	2000 (Gasto operativo)	\$ 71,949.44
7				g. Impulsar el destino turístico de Zapotlán el Grande y colocar a la localidad en mercados estratégicos locales, nacionales e internacionales fortaleciendo la derrama económica, el empleo y la afluencia de visitantes.							X		X		X	X	X			X	4	Eventos Nacionales		
8				h. Diseño, operación y aprovechamiento de los medios electrónicos para la promoción y difusión de eventos, atractivos y Productos Turísticos (página Web, Facebook, etc.).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	1	Intereccion de pag. Web institucional y Facebook		
9				i. Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio en los foros nacionales, generando eventos ancia en el ámbito del turismo cultural, de naturaleza y de negocios.	X	X	X					X	X	X			X			X	8	Eventos	Total	\$ 988,675.00



MTRO. OSWALDO JAVIER HERNÁNDEZ CASTILLO
 COORDINADOR DE DESARROLLO TURÍSTICO

MTRO. ALFONSO GREFOSO VARGAS
 JEFE DEL COPPLADEMUN