

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019																						
MERCADOS Y TIANGUIS																						
	EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	CALENDARIZACION DE LINEAS DE ACCIÓN	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	AREA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PARTIDA PRESUPUESTAL	MONTO TOTAL ANUALPRESUPUESTAL	
1	Ciudad Agroalimentaria	OM27 Fortalecer el crecimiento de la actividad económica de la localidad, impulsando la transformación de mercados y tianguis de localidad en mercados típicos con impacto regional.	EM27 Impulsar la comercialización de productos locales y artesanales en los mercados municipales, y tianguis con una infraestructura vanguardista que impacte en el ingreso de los locatarios y el crecimiento del empleo.	a. Gestión de recursos financieros para la generación de infraestructura complementaria y remozamiento de las áreas de mercados y tianguis es prioritaria en el contexto de los apoyos a través de programas y presupuestos estatales, será el medio para darle continuidad a los programas de infraestructura vinculados con el área de Obras Públicas para priorizar acciones.						x	x	x	x	x			Tianguis y Mercados	Remodelación de infraestructura sanitaria	1	1000 (Servicios personales)	\$ 1,639,519.16	
2				b. Capacitación constantes de comerciantes para cambiar los paradigmas de administración, marketing e higiene que puedan generar más y mejores ventas, así como crecimiento del empleo.						x	x	x	x	x	x	x	x	Tianguis y Mercados	9	Capacitaciones	2000 (Gasto Operativo)	\$ 233,891.89
3				c. Vinculación con el área de seguridad pública será necesaria para fortalecer la seguridad al interior de los recintos comerciales.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Tianguis y Mercados, Seguridad pública Municipal	0	Comisiones delincuenciales en las instalaciones de Mercado y Tianguis	Total	\$ 1,873,411.05



**C. MARIA MAGDALENA SANTIAGO COBIAN**  
COORDINADORA DE MERCADOS Y TIANGUIS

**MTRO. ALFONSO FREGOSO VARGAS**  
JEFE DEL COPPLADEMUN