



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022
TURISMO

	EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	CALENDARIZACIÓN DE LINEAS DE ACCIÓN	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	AREA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PARTIDA PRESUPUESTAL	MONTO TOTAL ANUALPRESUPUESTAL		
1	Ciudad Agrolimentaria	OM28 Consolidar a Zapotlán el Grande como referencia nacional de Ciudad Media, con una economía próspera sustentable; basada en el desarrollo agroindustrial, empresarial y de servicios de calidad y vanguardia, generador de empleos bien remunerados como medio para alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo social.	EM28 Fortalecer las capacidades turísticas de la localidad	i. Continuidad al Plan de Desarrollo Turístico Municipal 2033	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	COORDINACIÓN DE TURISMO	1	Plan Turístico Aprobado	Consultar desglose del presupuesto de egresos 2022	1,975,101.35		
2				ii. Organizar Reuniones de integración y concientización sobre la importancia del sector turístico y el desarrollo de productos turísticos.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		1	Producto turisticoregional				
3				iii. Continuar con la implementación de productos y servicios turísticos diferenciados, que permitan diversificar la oferta en la región sur de Jalisco y abonar a su desarrollo.	x		x		x		x		x		x			x				6	Producto turístico
4				iv. Promover Talleres de Diseño y Desarrollo de Productos Turísticos en el Municipio.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			10	Talleres
5				v. Elaborar propuestas de productos turísticos de la región detallando sus características de diversificación.	x		x		x		x		x		x			x	x			1	Productos turísticos
6				vi. Programa competitivo de Promoción Turística.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			18	(10) folyers (8) video
7				vii. Impulsar el destino turístico de Zapotlán el Grande y colocar a la localidad en mercados estratégicos locales, nacionales e internacionales fortaleciendo la derrama económica, el empleo y la afluencia de visitantes.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			4	Eventos Estatal y Reginal
8				viii. Diseño, operación y aprovechamiento de los medios electrónicos para la promoción y difusión de eventos, atractivos y Productos Turísticos (página Web, Facebook, etc.).	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			1	Interección de pag. Web institucional y Facebook
9				ix. Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio en los foros nacionales, generando eventos anda en el ámbito del turismo cultural, de naturaleza y de negocios.		x	x		x		x		x		x			x				4	Eventos