ZAPOTLÁN EL GRANDE
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
"CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN"

Desarrollo Turístico

Informe de avance de resultados (julio, agosto, septiembre 2026) del segundo año de gobierno del Programa Operativo Anual de la Jefatura de Desarrollo Turístico, vinculado con el PMDG 2024-2027.

Objetivo:

42.4 **Consolidar al municipio de Zapotlán el Grande como referencia nacional de Ciudad Media, con una economía próspera sustentable; y basada en el desarrollo agroindustrial, empresarial y de servicios de calidad y vanguardia, generador de empleos bien remunerados como medio para alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo social.**

a) Diseño, operación y aprovechamiento de los medios electrónicos para la promoción y difusión de eventos atractivos y Productos Turísticos (página web, Facebook).

- Durante los meses de julio a septiembre del 2026, se mantuvo continuidad en el diseño, operación y administración en medios electrónicos institucionales, (página oficial de Facebook de Turismo del municipio y página web), como herramienta tecnológica para fortalecer la promoción y difusión de eventos, atractivos turísticos, actividades culturales y productos locales de Zapotlán el Grande.

- Durante el tercer trimestre del año 2026, fue difundido el calendario de actividades que llevó a cabo la Dependencia de Desarrollo Turístico, destacando la participación en la atención del grupo de intercambio de embajadores de la ciudad de Longmont Colorado E.U.A. en su visita a Ciudad Guzmán, así como la participación de artesanos locales en eventos municipales para fortalecer productos zapotlenses, difusión de recorridos turísticos guiados en el centro histórico, la nueva exposición en la Galería de Estación a Estación, la 3er. Expo Mi Viaje y la Feria de la Birria entre otros.

b) Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio como evento ancla en los foros nacionales, para vincular al turismo cultural, de naturaleza y de negocios.

- Durante los días del 27 al 29 del mes de julio a través de la Dependencia de Turismo municipal apoyó a los artesanos locales con logística organizacional que participaron en el marco del Congreso Nacional de Danza llevado a cabo en la Cabecera Municipal Ciudad Guzmán en donde fueron comercializados productos artesanales locales.

- Así mismo en vinculación con la Dependencia de Desarrollo Económico y la Cámara Nacional de Comercio se realizó la difusión de la décimo novena edición de la Feria Nacional de la Birria, como parte de la tradición gastronómica de Ciudad Guzman y la Región fomentando la atracción de visitantes al municipio.

c) Promoción de la cultura y tradiciones de Zapotlán el Grande.

- Durante los meses julio, agosto y septiembre aunado a los trabajos previos de mantenimiento en la Galería de Estación a Estación, durante el mes de agosto se realizó la inauguración de la nueva exposición: "Pinceladas del Alma" de la artista local la Mtra. Ma. De la Luz Navarro López, en el marco de los festejos del segundo aniversario de la Galería, un espacio para compartir la riqueza histórica y cultural de nuestra localidad.

d) Fomento a la participación de los grupos de servicios turísticos en la planificación y ejecución de proyectos turísticos.

- Durante el mes de septiembre fueron convocadas operadoras de tours locales, y agencias de viaje para organizar la tercera adición de "Expo Mi Viaje" llevada a cabo en el Centro Histórico de Ciudad Guzman, brindando el apoyo logístico de la Dependencia de Turismo Municipal, promocionando ofertas de paquetes de viaje que ofrecen los grupos convocados, en el marco de la celebración del día internacional de turismo promoviendo y apoyando al sector instalado en la localidad.

i) Fortalecimiento del comité de ciudades hermanas con la Ciudad de Longmont Colorado.

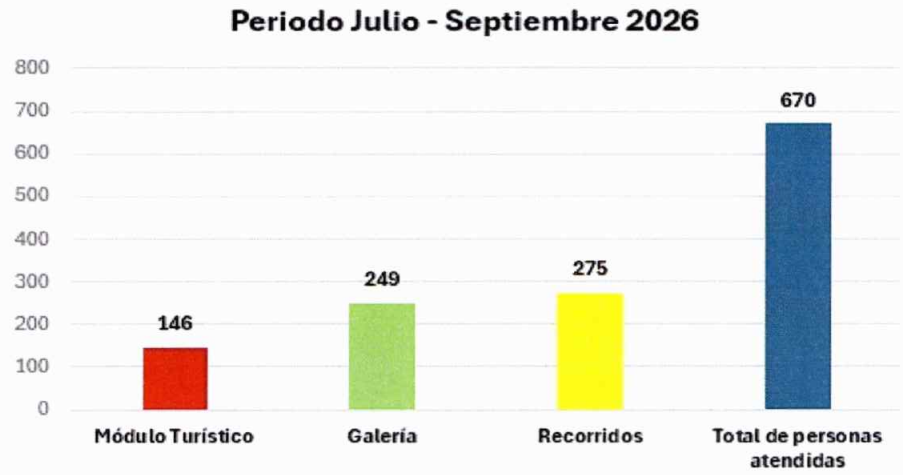
- Del 16 al 26 de julio se generó el apoyo logístico organizacional fortaleciendo el hermanamiento con la ciudad de Longmont, Colorado de la Unión Americana, en el marco del 29.° aniversario de esta relación de amistad, cooperación e intercambio entre ambas comunidades, llevándose a cabo un programa de actividades culturales, recreativas y de intercambio, con el propósito de promover y compartir la riqueza cultural, las tradiciones y los atractivos naturales del municipio de Zapotlán el Grande.

- Como resultado de este programa, se recibió la visita de 8 embajadores y 2 chaperones de la ciudad de Longmont, quienes convivieron con 9 embajadores, 2 chaperones y 3 estudiantes de excelencia académica 2026 de Ciudad Guzmán. Así mismo, para la realización de las actividades se destinó un presupuesto de $120,000.00 pesos M.N.

j) Consolidación de la atención a visitantes en el módulo turístico y en la Galería de Estación a Estación.

- Durante los meses de julio a septiembre se llevaron a cabo diferentes recorridos turísticos tanto en la Galería de Estación a Estación y en el Centro Histórico con la atención en el módulo turístico, esto como parte del trabajo realizado por la Dependencia de Desarrollo Turístico. Así mismo, se trabajó en dar atención de manera personalizada en cada espacio previa programación en el caso de la Galería y los recorridos turísticos.

- En este periodo reportado se lograron atender a un total de 146 personas en el Módulo Turístico, 249 personas atendidas en la Galería de Estación a Estación y 275 personas en los recorridos en diferentes sectores dando un total de 670 personas atendidas en los 3 espacios comentados en el periodo de julio a septiembre del 2026.



ING. OMAR FRANCISCO ORTEGA PALAFOX
DIR. GRAL. DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISTICO Y AGROPECUARIO

Direccion General de Desarrollo Economico, Turistico y Agropecuario

LIC. EDGAR ALEJANDRO GOMEZ PEÑA
JEFE DE DESARROLLO TURISTICO

TURISMO